



Красова Мария Михайловна

Рейтинг: 0

Город: **Москва**
Пол: Жен.
Возраст: 26
Рост: 166
Вес: 52
Специализация: Продюсеры

Внешние данные

Телосложение	Спортивное	Цвет глаз	Зеленые
Фигура	0,0,0	Длина волос	Короткие
Размер одежды	4244	Цвет волос	Темные
Размер обуви	37	Тембр голоса	-
Тип лица	Овальное	Пирсинг	Нет
Цвет кожи	Смуглая		

Контакты

Контакты доступны только
прошедшим проверку
нанимателям

Образование

1) ДВФУ, бакалавр "Электроэнергетические системы и сети". 2) Высшая школа кино и телевидения Останкино, "Продюсер кино и тв".

Профессиональные навыки

Офисные приложения: текстовые редакторы (MS Word, WordPad), электронные таблицы (MS Excel), программы создания проектов (Power Point), для сканирования ABBYYFine Reader, Scan.
Дополнительные: работа с электронной почтой (Outlook), AutoCAD, Matlab, Mathcad. Графические: Photoshop. Видео редакторы на мобильном телефоне. Могу за короткий срок разобраться с любой программой и работать в ней на уровне уверенный пользователь

Опыт участия в проектах

1) Менеджер -Взаимодействие с организаторами (встречи/ звонки); -Помощь в заведении мероприятий на сайт; -Организация мероприятий; -Ведение аккаунта INSTAGRAM; -Разработка макетов (для социальных сетей). 2) Продюсер -Работа с Tik Tok проектами: Родной дом, Исторический проект, Научный проект, POV.orot -Взаимодействие с блогерами; -Взаимодействие со СМИ; -Съемка YouTube шоу для блогеров агентства; -Поиск гостей на YouTube шоу; -Генерация идей для шоу; -Договоренность с новыми блогерами на подписания контракта с агентством. 3) PR-менеджер -Создание и реализация стратегии маркетинга, которая позволит создавать узнаваемый бренд шоу на широкую аудиторию; -Формирование имиджа команды; -Организация появления артистов на TV, YouTube и радио; -Создание инфоповодов, продвижение новостей в СМИ и на другие информационные платформы; -Поиск и сопровождение рекламных сделок. 4) Рекламный менеджер блогеров (TikTok, Instagram, YouTube, VK Clips), project-менеджер -Обработка входящей рекламы; -Проведение рекламных кампаний (бренды, музыка, мероприятия); -Коммуникация с клиентом; -Коммуникация с блогерами; -Поиск блогеров под проекты; -Подготовка коммерческих предложений для клиентов; -Участие в разработке креатива для рекламных кампаний клиентов; -Постановка ТЗ блогеру, контроль исполнения; -Согласование роликов блогеров; -Сбор контрольных цифр после проекта; -Запуск и проведение челленджей. В телевизионных проектах участие не принимала.